

Gesamtskala zu Projekt:

Fragen zur Erfassung des Zugangs zu und der Nutzung von Kommunikationsmitteln

Fragetext:

Wie viel Zeit verbringen Sie an einem gewöhnlichen Tag mit Gesprächen über die Kommunikationsmittel, sei es für die Arbeit oder für private Zwecke?

Instruktionen:

Bitte geben Sie die Zeit in Stunden und Minuten an. Wenn Sie das entsprechende Medium nicht verwenden, geben Sie bitte 0 ein.

Antwortkategorien:

Stunden _____

Minuten _____

Befund zur Gesamtskala:

Die Nutzungsdauer der jeweiligen Kommunikationsmedien unterscheidet sich sowohl erheblich zwischen den Medien, als auch innerhalb der Testpersonen. Festnetztelefonie wird von acht Befragten an einem gewöhnlichen Tag überhaupt nicht genutzt, von einer Person hingegen acht Stunden pro Tag. Ähnlich ist es bei internetbasierter Telefonie: einige Befragte nutzen es kaum oder ein- bis zwei Mal pro Monat, was in einem sehr geringen Durchschnittswert pro Tag resultiert, andere nutzen dieses Medium beruflich nahezu einen ganzen Arbeitstag lang. Grundsätzlich lassen sich zwei Antwortstrategien feststellen: Wenn Personen ein Medium eher selten nutzen, dann geben sie entweder eine Nutzungsdauer von 0 ein oder sie brechen eine z.B. einmalige Nutzung pro Monat von 30 Minuten auf einen Tag runter und geben dann eine Nutzungsdauer von einer Minute pro gewöhnlichen Tag ein. Personen, die ein Kommunikationsmittel häufig nutzen, geben relativ grobe Stundenschätzungen ab. Diese Personen begründen dies wiederum damit, dass das nicht jeden Tag so ist, aber durchschnittlich zutrifft.

Nach der Beantwortung der Frage wurden die Befragten gebeten einzuschätzen, wie sicher Sie sich bzgl. der angegebenen Dauer sind. Die Mehrheit gibt an „sehr sicher“ oder „eher sicher“ zu sein, während drei Personen „eher unsicher“ und eine Person „sehr unsicher“ ist. Die Unsicherheit wird vor allem damit begründet, dass es sich um eine Schätzung handele (TP 2, 5, 14) bzw. damit, dass dies je nach Tag schwanken könne (TP 7).

Auf die Nachfrage, ob es bei einem der genannten Kommunikationsmittel besonders

schwierig war, die Dauer der Gespräche bzw. Kommunikation einzuschätzen, wurden am häufigsten internetbasierte Textnachrichten genannt:

- „[...] also ich glaube manchmal weiß man gar nicht, wie viel Zeit man damit verbringt. Es ist schwer einzuschätzen, weil man es morgens anhat und guckt drauf bis man abends auf die Couch geht oder in den Sport. Es ist schwer das einzuschätzen.“ (TP 9)
- „Da weiß man nie so genau, wie viel man da am Tag verbringt. WhatsApp das geht ja schnell, aber die Frage ist halt... in der Summe über den Tag kann man das schwer sagen.“ (TP 5)
- „Weil ich nicht genau weiß... Gefühlt sind es 24 Stunden. Deswegen bin ich mir nicht sicher. Ich hoffe nicht.“ (TP 14)

Die meisten Befragten empfanden die Beantwortung der Frage als „sehr/eher leicht“, während vier Personen angaben, dass es „eher schwer“ gewesen sei. Dennoch war es allen Befragten möglich eine Schätzung der Nutzungsdauer anzugeben.

Empfehlungen zur Gesamtskala:

Frage: Belassen.

Antwortoptionen: Belassen.
 Im Rahmen einer Online-Befragung ist es möglich, die Frage nach der Nutzungsdauer nur denjenigen Personen zu stellen, die in der revidierten Version von Frage 1 angegeben haben, das jeweilige Kommunikationsmittel zu nutzen. Darüber hinaus bietet eine Online-Befragung den Vorteil, dass das Format der Eingabe in das offene Feld besser reguliert werden kann, so dass Eingaben von Text, wie beispielsweise „Alle 2-3 Tage 0:15 Minuten“, wie von Testperson 04 eingetragen, vermieden werden können.

Eingesetzte kognitive Technik/en:

General/Elaborative Probing, Specific Probing, Confidence Rating.

Alle Items zur Frage(Fragetext):

Wie viel Zeit verbringen Sie an einem gewöhnlichen Tag mit Gesprächen über die Kommunikationsmittel, sei es für die Arbeit oder für private Zwecke?

-> die nicht getesteten Items:

Itemtext:

Festnetztelefon

Thema der Frage:

Sonstige Themen

Konstrukt:

Dauer der Nutzung von Kommunikationsmitteln

Itemtext:

Mobiltelefon

Thema der Frage:

Sonstige Themen

Konstrukt:

Dauer der Nutzung von Kommunikationsmitteln

Itemtext:

internetbasierte Telefonie (z.B. Skype, Facetime etc.)

Thema der Frage:

Sonstige Themen

Konstrukt:

Dauer der Nutzung von Kommunikationsmitteln

Itemtext:

internetbasierte Textnachrichten (z.B. WhatsApp, Facebook Messenger, SMS, E-Mail etc.)

Thema der Frage:

Sonstige Themen

Konstrukt:

Dauer der Nutzung von Kommunikationsmitteln