

## Multi-Item-Skala zu Projekt:

Fragen zur Erfassung des Zugangs zu und der Nutzung von Kommunikationsmitteln

---

### Fragetext:

Unabhängig davon, ob Sie die folgenden Kommunikationsmittel nutzen oder nicht. Haben Sie an einem gewöhnlichen Tag Zugang zu folgenden Kommunikationsmitteln? Zu. . .

### Instruktionen:

*Bitte machen Sie in JEDER Zeile ein Kreuz!*

### Antwortkategorien:

Ja

Nein

### Befund zur Multi-Item-Skala:

Die Hälfte der Befragten gibt an, Zugang zu einem Festnetztelefon zu haben; alle haben Zugang zu einem Mobiltelefon und zu internetbasierten Textnachrichten. Elf von 14 Befragten antworten, dass sie Zugang zu internetbasierter Telefonie haben. Von den drei Personen, die angeben, dass sie keinen Zugang zu internetbasierter Telefonie haben, erklärt eine Testperson, dass sie zwar Zugang habe, dies aber nicht nutze. Die Person hätte also statt "Nein" eigentlich "Ja" angeben sollen.

Die Hälfte der Befragten gibt an, Zugang zu einem Festnetztelefon zu haben; alle haben Zugang zu einem Mobiltelefon und zu internetbasierten Textnachrichten. Elf von 14 Befragten antworten, dass sie Zugang zu internetbasierter Telefonie haben. Von den drei Personen, die angeben, dass sie keinen Zugang zu internetbasierter Telefonie haben, erklärt eine Testperson, dass sie zwar Zugang habe, dies aber nicht nutze. Die Person hätte also statt "Nein" eigentlich "Ja" angeben sollen.

Der Begriff "internetbasierte Textnachrichten" ist für alle Befragten verständlich. Genannt werden verschiedene Messenger, aber auch das Schreiben von E-Mails und SMS. Eine Testperson merkt an, dass das Versenden und Empfangen von SMS unabhängig von einem Internetzugang ist.

Alle Befragten geben an, dass ihnen die Beantwortung dieser Frage "sehr leicht" (n=12) oder "eher leicht" (n=2) gefallen sei.

## **Empfehlungen zur Multi-Item-Skala:**

Frage: Um neben dem Zusatz "Unabhängig davon, ob Sie die folgenden Kommunikationsmittel nutzen oder nicht" noch stärker hervorzuheben, dass es um den generellen Zugang geht, könnte Zugang unterstrichen oder fettgedruckt werden:

**Unabhängig davon, ob Sie die folgenden Kommunikationsmittel nutzen oder nicht: Haben Sie an einem gewöhnlichen Tag Zugang zu folgenden Kommunikationsmitteln? Zu...**

Alternativ besteht die Möglichkeit, Zugang und Nutzen parallel in einer Frage abzufragen. Dadurch wird verdeutlicht, dass Nutzen und Zugang unabhängig voneinander zu beantworten sind. Da dieses Instrument in dem geplanten Projekt in einer Online-Befragung zum Einsatz kommen soll, lässt sich die parallele Abfrage gut technisch umsetzen. In einer Online-Befragung besteht zudem die Möglichkeit, dass die Nutzungsdauer, die mit der folgenden Frage 2 erfasst wird, nur bei den Kommunikationsmedien erfragt wird, die von den Befragten auch tatsächlich genutzt werden.

**Zu welchen der folgenden Kommunikationsmittel haben Sie an einem gewöhnlichen Tag Zugang und welche davon nutzen Sie auch tatsächlich?**

*Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie zu dem Kommunikationsmittel generell Zugang haben und ob Sie das jeweilige Kommunikationsmittel tatsächlich nutzen.*

Antwortoptionen: Da SMS nicht per Internet versendet werden, empfehlen wir SMS in der Antwortoption gesondert aufzuführen:  
Internetbasierte Textnachrichten/SMS (z.B. WhatsApp, Facebook Messenger, E-Mail etc.).

Da Telefonie per Internet häufig mit Videotelefonie assoziiert wurde, könnte diese Option mit in die Antwortkategorie aufgenommen werden: Internetbasierte Telefonie/Videotelefonie (z.B. Skype, Facetime etc.).

## **Eingesetzte kognitive Technik/en:**

General/Elaborative Probing, Comprehension Probing.

---

## **Alle Items zur Frage(Fragetext):**

Unabhängig davon, ob Sie die folgenden Kommunikationsmittel nutzen oder nicht. Haben Sie an einem gewöhnlichen Tag Zugang zu folgenden Kommunikationsmitteln? Zu...

---

---

-> die nicht getesteten Items:

**Itemtext:**

einem Festnetztelefon

**Thema der Frage:**

Individuum & Persönlichkeit/ Soziale Interaktionen

**Konstrukt:**

Zugang zu Kommunikationsmitteln

---

**Itemtext:**

einem Mobiltelefon

**Thema der Frage:**

Individuum & Persönlichkeit/ Soziale Interaktionen

**Konstrukt:**

Zugang zu Kommunikationsmitteln

---

**Itemtext:**

zu Internetbasierter Telefonie (z.B. Skype, Facetime etc.)

**Thema der Frage:**

Individuum & Persönlichkeit/ Soziale Interaktionen

**Konstrukt:**

Zugang zu Kommunikationsmitteln

---

**Itemtext:**

zu internetbasierten Textnachrichten (z.B. WhatsApp, Facebook Messenger, SMS, E-Mail etc.)

**Thema der Frage:**

Individuum & Persönlichkeit/ Soziale Interaktionen

**Konstrukt:**

Zugang zu Kommunikationsmitteln